

DAFTAR ISI

MUKA SURAT

PRELIMINARI

• Abstrak	i
• Penghargaan	iv
• Daftar Isi	v
• Senarai Rajah	viii
• Senarai Jadual	ix
• Senarai Lampiran	xv
• Transliterasi	xvi
• Glosari Akronim	xviii

PENDAHULUAN

a. Pengenalan	01
b. Latar belakang masalah kajian	03
c. Kenyataan tentang masalah kajian	05
d. Objektif kajian	06
e. Kerangka teori kajian	06
f. Hipotesis	07
g. Kepentingan kajian	08
h. Skop kajian	08
i. Ulasan penulisan (<i>review of literature</i>)	11
j. Struktur penulisan	22

BAB SATU 30

1.0 Gelagat Penggunaan Barang Keperluan Menurut Perspektif Islam.

1.1 Analisis Penggunaan Dalam Ekonomi Islam	30
1.1.1 Konsep penggunaan dalam Islam	30
1.1.2 Matlamat penggunaan dalam ekonomi Islam	32
1.1.3 Prinsip penggunaan dalam Islam	33
1.1.4 Ciri-ciri istimewa penggunaan Islam	39
1.1.5 Hierarki keutamaan penggunaan dalam Islam	41
1.1.6 Kaedah penggunaan terbaik	45
1.2 Konsep Barang Keperluan Dalam Ekonomi Islam	49
1.2.1 Konsep barang dalam ekonomi Islam	49
1.2.2 Kategori barang dalam ekonomi Islam	52
1.2.3 Kedudukan barang keperluan dalam Islam	55
1.2.4 Indeks Harga Pengguna di Malaysia	56
1.2.5 Pengkelasan barang dalam pasaran di Malaysia	57
1.2.6 Barang keperluan dalam pasaran di Malaysia	64

1.3	Teori Gelagat Pengguna Muslim	69
1.3.1	Konsep pengguna muslim	69
1.3.2	Pembentukan corak permintaan pengguna	71
1.3.3	<i>Had al-Kifāyah</i>	74
1.3.4	Model gelagat pengguna muslim	77
1.4	Corak Perbelanjaan Isi Rumah Di Malaysia	80
1.5	Penutup	81
BAB DUA		87
2.0	Metodologi Penyelidikan	
2.1	Pendahuluan	
2.2	Kerangka Kajian	87
2.3	Sumber Data	90
2.4	Rekabentuk Soal Selidik	90
2.5	Rekabentuk Sampel Soal Selidik	99
2.6	Teknik Penganalisaan Data	99
2.7	Had Kajian	101
2.8	Penutup	102
BAB TIGA		105
3.0	Gelagat Penggunaan Barang Keperluan Di Kalangan Pengguna Muslim Di Jajahan Pasir Puteh, Kelantan.	
3.1	Latar belakang penduduk Pasir Puteh, Kelantan.	105
3.2	Keadaan demografi pengguna muslim di Pasir Puteh, Kelantan	110
3.3	Peruntukan perbelanjaan untuk barang keperluan	119
3.4	Barang keperluan yang menjadi pilihan utama pengguna	121
3.5	Faktor tarikan pembelian barang keperluan	125
3.6	Saluran maklumat mengenai barang keperluan	130
3.7	Lokasi pembelian barang keperluan	134
3.8	Faktor pemilihan lokasi pembelian barang	138
3.9	Kriteria pemilihan barang keperluan	140
3.10	Penutup	146
BAB EMPAT		149
4.0	Gelagat Penggunaan Barang Keperluan Di Kalangan Pengguna Muslim Di Daerah Petaling Jaya, Selangor.	
4.1	Latar belakang penduduk Petaling Jaya, Selangor.	149
4.2	Keadaan demografi pengguna muslim di Petaling Jaya, Selangor.	155
4.3	Peruntukan perbelanjaan untuk barang keperluan	162
4.4	Barang keperluan yang menjadi pilihan utama pengguna	164
4.5	Faktor tarikan pembelian barang keperluan	169
4.6	Saluran maklumat mengenai barang keperluan	173
4.7	Lokasi pembelian barang keperluan	178
4.8	Faktor pemilihan lokasi pembelian barang	182
4.9	Kriteria pemilihan barang keperluan	184
4.10	Penutup	190

BAB LIMA	194
5.0 Analisis Gelagat Penggunaan Barang Keperluan Di Kalangan Pengguna Muslim Di Jajahan Pasir Puteh, Kelantan Dan Daerah Petaling Jaya, Selangor.	
5.1 Latar belakang pengguna di Pasir Puteh dan Petaling Jaya	194
5.2 Keadaan demografi responden	198
5.3 Analisis peruntukan perbelanjaan untuk barang keperluan	206
5.4 Analisis barang keperluan yang menjadi pilihan utama pengguna	209
5.5 Analisis tarikan pembelian barang keperluan	216
5.6 Analisis saluran maklumat barang keperluan	222
5.7 Analisis lokasi pembelian barang keperluan	230
5.8 Analisis faktor pemilihan lokasi pembelian barang keperluan	236
5.9 Analisis kriteria pemilihan barang keperluan	238
5.10 Pengujian dan keputusan hipotesis	248

KESIMPULAN	
a. Kesimpulan	253
b. Cadangan dan Saranan	262
c. Cadangan penyelidikan masa depan.	267

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN